

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории социологии

ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ СОЦИОЛОГИЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Цифровая социология и социальная диагностика

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

«Введение в цифровую социологию»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент Г.К. Уразалиева

Кандидат социологических наук, старший преподаватель А.Ю. Губанова

Ответственный редактор: доктор социологических наук, проф. М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии

№ 6 от 16.12.2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины 4

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций 4

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5

2. Структура дисциплины 5

3. Содержание дисциплины 6

4. Образовательные технологии 11

5. Оценка планируемых результатов обучения 14

5.1. Система оценивания 14

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине 15

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 16

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 23

6.1. Список источников и литературы 23

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины 27

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 27

9. Методические материалы 29

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий 29

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ 36

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины 37

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса: состоит в овладении студентами теоретических концептов цифрового общества и цифровизации общества, и исследования его социологическими методами.

Задачи курса:

1. Формирование теоретической компетентности в изучении специфики социологического знания в условиях цифровизации общества.
2. Освоение принципов и методов организации учебно-исследовательской (в единстве ее индивидуальных и коллективных диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения цифровой социологии.
3. Изучение путей трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования в цифровой среде.
4. Овладение инструментарием мониторинга интернет-пространства.
5. Развитие у будущих социологов способностей к сотрудничеству и взаимопониманию при решении учебно-исследовательских задач в цифровой среде.
6. Формирование представлений об этических нормах взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе при исследовании цифрового общества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-1.1. Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-1.2. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	<i>Знать:</i> основные методы исследования в области социологических исследований; <i>Уметь:</i> ориентироваться в проблемном поле социологических исследований; <i>Владеть:</i> навыками составления аналитических записок.
ПК-3 Разработка теоретического обоснования и методической стратегии прикладного	ПК-3.1. Проведение диагностики социальной ситуации в рамках прикладного социологического исследования ПК-3.2. Теоретическое и	<i>Знать:</i> основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов. <i>Уметь:</i> анализировать

социологического исследования с учетом специфики исследования современных баз данных и социальных сетей	методическое обоснование проведения прикладного социологического исследования ПК-3.3. Разработка процедур сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации в рамках прикладного социологического исследования	классические и современные тексты отечественных и зарубежных социологов <i>Владеть:</i> методами и техниками анализа и интерпретации текстов.
---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в цифровую социологию» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Социология». Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в социологию», «Методология и методика социологического исследования». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Сетевой анализ в социологии», «Анализ и структуры данных в социологии», «Социолингвистика в социологических исследованиях», «Бесконтактная социология».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	30
5	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

Дисциплина «Введение в цифровую социологию» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик. «Введение в социологию», «Методология и методика социологического исследования».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Сетевой анализ в социологии», «Анализ и структуры данных в социологии», «Социоллингвистика в социологических исследованиях», «Бесконтактная социология».

3. Содержание дисциплины¹

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Цифровая социология в современном образовательном пространстве РФ.	Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины. Методы цифровой социологии. Цифровая социология и ее место в социогуманитарных дисциплинах. Теоретические истоки и дискуссия о цифровой социологии. Соотношение понятий «социология интернета», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберпространства и культуры», «сетевая социология». Основные направления исследований цифровой социологии и цифрового общества.
2	Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв. 7 революций в истории.	Карл Маркс о социальной природе человека и сущностных силах. Научно-технические революции к XX – начало XXI вв. Обзор концепций всех семи (НТР) революций. Социально-исторический, политический и экономический контекст революционных трансформаций. Последствия Третьей и Четвертой промышленных революций. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга». История создания Интернета как главной технологии.
3	Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы характеристики цифрового общества	Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества. Теории постиндустриального общества в социологии XX века. Теории информационного общества в социологии XX века. Концептуализация сетевого общества в социологической теории. Теории информатизации общества, информационного детерминизма. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий

¹ Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

4	Цифровое общество и его базовые характеристики.	Цифровое общество и его характеристики. Современность и ее базовые характеристики: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн). Концептуализация цифрового общества. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
5	Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик	Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик. Исторические формы коммуникации. Предпосылки создания теорий медиа к концу 60 – началу 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в конце XX в. – начале XXI в. Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
6	Особенности идентичности в цифровой среде: сетевой человек, цифровой человек, цифровые номады, цифровой след и др.	Конструирование идентичности в цифровой среде. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М. Кастельса. Новые медиа как средство конструирования идентичности. Презентация себя средствами новых социальных медиа. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности. Проблема личной безопасности и рисков в социальных сетях.
7	Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ	Социологический анализ онлайн и оффлайн сообществ. Специфика социального взаимодействия в интернет-пространстве.

		Традиционные и виртуальные сообщества: специфика социологического анализа. История возникновения виртуальных сообществ. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М. Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ и их типология (от Web 1.0 к Web 3.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера и ее типы: текстовые блоги и видеоблоги, и их роль в формировании современных сообществ. Форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.
8	Теория и практика цифрового неравенства. Цифровой капитализм.	Теория цифрового неравенства. Три уровня цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ; дифференциация на основе владения цифровых навыков; новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах из-за отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками. Возможности сетевой недоступности. Цифровой капитализм как формирование новых отношений между капиталистами и наемными работниками: прекариат.
9	Критическая цифровая социология	Критическая цифровая социология. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии. Критический анализ больших данных. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде.

Самостоятельная работа. Зачет. Тестирование.

4. Образовательные технологии

№	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные
---	----------------------	----------------------	-----------------

<i>n/n</i>			<i>технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	<i>Тема 1. Цифровая социология в образовательном пространстве РФ.</i>	<i>Лекция 1 Семинар 1, 2 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Занятие-дискуссия. Консультирование и выдача домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Тема 2. Научно-технические революции конца XX – начала XXI вв. 7 революций в истории.</i>	<i>Лекция 2 Семинар 3, 4 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация. Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.</i>
3.	<i>Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.</i>	<i>Лекция 3 Семинар 5, 6 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация. Занятие-дискуссия. Консультация преподавателя.</i>
4.	<i>Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.</i>	<i>Лекция 4 Семинар 7, 8 Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов литературы</i>
5.	<i>Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.</i>	<i>Лекция 5, 6 Семинар 9, 10 Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция. Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</i>
6.	<i>Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.</i>	<i>Лекция 7 Семинар 12, 13 Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция. Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников</i>
7.	<i>Тема 7. Гибридизация</i>	<i>Лекция 8</i>	<i>Проблемная лекция.</i>

	<i>онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.</i>	<i>Семинар 14 Самостоятельная работа</i>	<i>Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников</i>
8.	<i>Тема 8. Теория цифрового неравенства. Цифровой капитализм.</i>	<i>Лекция 9 Семинар 15, 16 Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция. Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников</i>
9.	<i>Тема 9. Критическая цифровая социология.</i>	<i>Лекция 10 Семинар 17 Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция. Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников</i>

При реализации программы дисциплины «Введение в цифровую социологию» используются: развивающее обучение на основе проблемного метода изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам на семинарских занятиях, отработку прикладных индивидуальных заданий на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультативная помощь при выполнении учебно-исследовательских проектов), а также подразумевает индивидуальную работу студента в библиотеке в целях подготовки к каждому семинарскому/практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, доступным в библиотеке РГГУ (<https://www.rsuh.ru/liber/>).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания²

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>экспресс-опрос</i>	2 баллов	18 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	2 баллов	16 баллов
- <i>подготовка доклада</i>	8 баллов	16 баллов
- <i>практическое задание</i>	15 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (<i>итоговая письменная работа</i>)		20 баллов
Итого за семестр <i>зачет</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

² Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении</p>

		<p>теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине³

Оценка знаний, умений, опыта деятельности студента осуществляется преподавателем в ходе реализации каждой из предусмотренных рабочей программой форм занятий. Основным способом оценки выступает контроль за посещением занятий, уровнем подготовленности к ним, качеством предъявляемых устных и письменных знаний, умений, навыков, формирующих профессиональный опыт студентов-социологов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

Экспресс-опрос

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.) и ПК-3 (ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3.).

В конце лекции преподаватель задает два вопроса по теме лекции. В течении максимум 10 минут, студент обязан написать краткий (максимум 10 строк) ответ на поставленные вопросы. Экспресс-тест оценивается в 2 балла.

При экспресс-опросе по каждой из прочитанных лекций выявляется формирование компетенции по критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации.

Доклад

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.) и ПК-3 (ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3.).

При оценивании устного доклада, учитываются следующие характеристики:

Полнота подготовки задания, информативность;

Глубина проработки изучаемых вопросов (проработка материала должна отражать владение основными понятиями и концепциями);

Системность, наличие выводов.

Максимально за один доклад можно получить 5 баллов.

Участие в дискуссии на семинарах

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.) и ПК-3 (ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3.).

Выступления студентов на семинарских занятиях позволяют контролировать формирование у них способности использовать полученные знания в преподавании социологии, формировать практические навыки и умения для участия в научных и научно-

³ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. Максимально за одно выступление можно получить 2 балла.

Практические задания

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.) и ПК-3 (ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3.).

Задание 1. «День из жизни в режиме реальной виртуальности»

В течение одного дня студенты фиксируют все моменты, когда действие или решение зависело от цифрового контекста. Например, просмотр новостной ленты; онлайн-занятия, чат с группой для подготовки и т.п. Полученный список необходимо проанализировать по вопросам:

1. Сколько процентов ваших социальных взаимодействий в этот день было полностью или частично опосредовано цифровыми технологиями?
2. Какие из этих взаимодействий привели к реальным, офлайн-последствиям?
3. Были ли моменты, когда граница онлайн/офлайн была особенно размыта?
4. Что было бы невозможно в этот день без цифровых технологий?

Задание 2. Сравнение цифровых идентичностей

Студенты должны выбрать два публичных профиля (например, студента, блогера, НКО, университета, не знаменитостей) и сравнить, как они конструируют свою цифровую идентичность через:

1. Аватар и имя/ник
2. Типы постов (личное/профессиональное, текст/фото/видео)
3. Частоту публикаций
4. Взаимодействие с аудиторией (ответы на комментарии?)
5. Использование хештегов и геолокаций

Выполнение практических заданий позволяет выявляется формировать компетенции по критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. Максимально за одно задание можно получить 15 баллов.

Промежуточная аттестация-коллоквиум (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса.

При оценивании ответа на вопросы по лекционному курсу учитывается:

~ содержание лекционного курса не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (0-5 баллов);

~ содержание лекционного курса освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (5-10 баллов);

~ содержание лекционного курса освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (10-15 баллов);

~ содержание лекционного курса освоено полностью, ответ построен по собственному плану (15-20 баллов).

Типовой вариант контрольной работы:

1. Определите понятия цифровое общество, цифровизация, идентичность в социальных сетях.
2. Выполнить задание по поиску информации о цифровизации экономики в РФ.

3. Выполнить задание по поиску аккаунтов в социальных сетях, посвященных цифровой трансформации в РФ.
4. На сайте ВЦИОМ найти все опросы по цифровизации в стране за последние 5 лет.
5. Составить отчет по данным ВЦИОМ о важных проблемах процесса цифровизации российского общества.
6. На основе содержания текстового фрагмента подготовить презентацию PowerPoint заданного объема, структуры и дизайна. Выполненные задания предоставляются на проверку преподавателю.

Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости:

Максимальная оценка за контрольную работу – 10 баллов. При выставлении оценки преподаватель учитывает все полученные результаты: Правильность выполнения задачи поиска информации о цифровизации экономики – 3 баллов. Соответствие оформления текстового документа заданию – 3 балла. Содержание и оформление презентации – 4 балла.

Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Задание 1. Посмотрите, какие планы по цифровой экономике реализуются сейчас в РФ? Смотрите отчеты на портале Правительства РФ, Министерства Минцифры.

Задание 2. Напишите эссе на тему: «Кто такой цифровой человек»? Сопоставьте с содержанием понятия «сетевой человек». Покажите общие и особенные их черты.

Задание 3. Проведите анализ результатов социологических исследований, посвященных поведению в Интернете в Российской Федерации, используя следующие интернет-ресурсы: Всероссийский центр изучения общественного мнения (<https://wciom.ru/>), Фонд «Общественное мнение» (<https://fom.ru/>), Институт социологии ФНИСЦ РАН (<https://www.isras.ru/Databank.html>), Исследовательская группа ЦИРКОН (<https://zircon.group>) и др.. Подготовьте презентацию с результатами сравнительного анализа данных различных источников.

Примерные вопросы к зачету:

1. Что изучает цифровая социология? Чем отличается от других направлений?
2. Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины
3. Как соотносятся понятия «социология интернета», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберпространства и культуры», «сетевая социология»
4. Какие научно-технические революции привели к 7-ой революции и созданию цифрового общества
5. От «Галактики Гутенберга» (М. Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга». История создания Интернета как главной технологии.
6. Основные характеристики и свойства цифрового общества: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация.
7. Техносоциальная реальность как пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн.
8. Цифровое общество и его характеристики. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
9. Какие особенности проявляются при идентичности в цифровом обществе: социологический подход М. Кастельса.

10. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности.

11. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.

12. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.

13. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М. Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ и их типология (от Web 1.0 к Web 3.0).

14. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера и ее: типы: текстовые блоги и видеоблоги, и их роль в формировании современных сообществ.

15. Форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.

16. Теория цифрового неравенства. Три уровня цифрового разрыва в России

17. Критическая цифровая социология. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.

18. Критический анализ больших данных.

19. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде.

20. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

2. Федеральный закон от 31.07.2020 №258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых и технологических инноваций в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 №234 «О системе управления реализацией национальной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”».

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 19.12.2025) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».

6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

Литература

а) Обязательная

1. Василенко Л.А., Мещерякова Н.Н., Социология цифрового общества / URL: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/69233/1/m-2021-m42.pdf>
2. Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти ; Пер. с англ. А.Ф. Васильева; под ред. Я. Охонько и А. Смирнова. – М.: Издательство Института Гайдара, 2022. – 784 с.
3. Капитализм платформ [Текст] / Ник Срничек ; пер. с англ. под научной редакцией М. Добряковой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 125 с.
4. Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2020. – 564 с.
5. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2024.
6. Понимание Медиа: внешние расширения человека [Текст] / Маршалл Маклюэн ; [пер. с англ. В. Г. Николаева]. – 5-е изд. Испр. - Москва : Кучково поле, 2023. – 462 с.

б) Дополнительная

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.
2. Берроуз Р., Севидж М. После кризиса? Big data и методологические вызовы эмпирической социологии // Социологические исследования. – 2016. – № 3. – С. 28–35.
3. Боровков А. Новая парадигма. Цифровые двойники – стратегия инновационного прорыва в ОПК // Новый оборонный заказ. Стратегии. – 2020. – № 4 (63). – С. 34–38.
4. Воронина Н.С. Гендерный аспект цифрового неравенства в России: результаты эмпирического анализа // Мир России. Т. 32. – 2023– № 3. – С. 52–74. DOI: 10.17323/1811-038X-2023-32-3-52-74
5. Гостев А.Н., Белоус О.В. Исследование современного коммуникативного дискурса пользователей сети Интернет в рамках рефлексивной деятельностно-структурной теории коммуникативного действия Юргена Хабермаса // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2019. – 2(1). – С. 24–31. URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-1-24-31>.
6. Добринская Д.Е. Особенности идентичности в цифровой среде // Социология в постглобальном мире. Материалы всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 376-377.
7. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>
8. Добринская Д.Е. Цифровая социология для изучения цифрового общества // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2021. №2. С. 250-259.
9. Добринская Д.Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. №2. С. 112-129.
10. Добринская Д.Е., Мартыненко Т.С. Возможно ли цифровое равенство? (о книге Я. ван Дейка «Цифровой разрыв») // Социологические исследования. 2020. № 10. С. 158-164. DOI 10.31857/S013216250009459-7

11. Добринская Д.Е., Мартыненко Т.С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. <http://journals.rudn.ru/sociology/article/view/20561>
12. Дозорцев В.М. Цифровые двойники в промышленности: генезис, состав, терминология, технологии, платформы, перспективы // Автоматизация в промышленности. – 2020. – № 11. – С. 3–10.
13. Емец М.И. Перспективы биометрической идентификации в контексте цифровой экономики Российской Федерации // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 5. – С. 927–935.
14. Ефанов А.А. Структура символического капитала в современной коммуникационной среде: цифросетевая прогрессия. Цифровая социология/Digital Sociology. 2023;6(2):51-57. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2023-6-2-51-57>
15. Зимова Н.С., Фомин Е.В. Социальные риски интернет-активизма виртуальных сообществ // Цифровая социология. 2023. Т. 6, № 3. С. 45–53.
16. Иванов В.В. На пороге глобальной гуманитарно-технологической революции. – М.: РАН, 2017.
17. Игнатъев В.И. И грядет «другой» актор... Становление техносубъекта в контексте движения к технологической сингулярности // Социология науки и технологий. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 64–78.
18. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.
19. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
20. Кибакин М.В., Гришаева С.А. Актуальные проблемы рефлексии цифровой социальной реальности: переосмысление научных концепций // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2019. – № 2(1). – С. 4–9. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-1-4-9>.
21. Крауч К. Победит ли гиг-экономика? – М.: Издательский дом ВШЭ, 2020.
22. Кривоусков В.В., Лебедева А.А. Социально-психологические механизмы конструирования идентичности личности и патриотических нарративов в цифровой среде школьной аудитории. Цифровая социология/Digital Sociology. 2025;8(4):54-63. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2025-8-4-54-63>
23. Кригер Е.Э. Характеристики цифрового общества и принципы образования в нем // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – № 4 (14). – С. 29–39.
24. Крыштановская О.В. Бесконтактная социология: новые формы исследований в цифровую эпоху // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2018. – № 1. – С. 4–8. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658347X-2018-1-4-8>.
25. Крыштановская О.В., Лавров И.А., Евсегнеева Н.С. Культура: управление и финансирование в российской цифровой реальности. Цифровая социология/Digital Sociology. 2021;4(1):12-23. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2021-4-1-12-23>
26. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2014.
27. Леднева, О. В. Анализ результатов выполнения национального проекта «цифровая экономика» в Российской Федерации / О. В. Леднева, О. Е. Сидорова //

Информатизация в цифровой экономике. – 2025. – Т. 6, № 2. – С. 197-214. – DOI 10.18334/ide.6.2.123311. – EDN WYRAUO.

28. Мальцев А. А. От третьей промышленной революции — к четвертой (сравнительный обзор концепций) // *AlterEconomics*. 2022. Т. 19. № 1. 131-146. <https://doi.org/10.31063/AlterEconomics/2022.19-1.8>

29. Мамина Р. И., Якупова С. В. Самопрезентационная коммуникация в контексте цифровых реалий современного социума // *ДИСКУРС*. 2024. Т. 10, № 4. С. 27–42. DOI: 10.32603/2412-8562-2024-10-4-27-42

30. Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1997.

31. Мещерякова Н.Н. Методология познания цифрового общества // *Цифровая социология / Digital sociology*. – 2020. – № 2. DOI: 10.26425/2658-347X-2020-2.

32. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // *Цифровая социология / Digital Sociology*. – 2018. – № 1. – С. 18–28. URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2018-1-18-28>.

33. Панарина М.А., Куликова О.А. Социальные сети и биографический метод // *Цифровая социология / Digital Sociology*. – 2019. – № 2(4). – С. 11–16. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-4-11-16>.

34. Петрова Е.В. Информационная экология в цифровой среде // *Экономические и социально-гуманитарные исследования*. – 2019. – № 3 (23). – С. 103–108.

35. Платонова С.И. Идентичность в цифровом обществе: генезис понятия и основные характеристики // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право*. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-tsifrovom-obschestve-genezis-ponyatiya-i-osnovnyye-harakteristiki>

36. Платонова С.И. Социальная идентичность как феномен цифрового общества // *Социология науки и технологий*. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-identichnost-kak-fenomen-tsifrovogo-obschestva>

37. Рыков Ю.Г., Нагорный О.С. Область интернет-исследований в социальных науках // *Социологическое обозрение*. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 366–394. – URL: <https://10.17323/1728-192X-2017-3-366-394>.

38. Салтанович И.П. Концепции культуры цифрового общества в современной социологии. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2024;7(1):26-31. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2024-7-1-26-31>

39. Семенова Ю.А. Модель виртуального сетевого сообщества // *Евразийский Союз Ученых*. 2020. №5-10 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-virtualnogo-setevogo-soobschestva>.

40. Сидорина А.В., Крыштановская О.В. Потребительское поведение как объект социологического анализа в советской научной школе. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2025;8(3):24-33. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2025-8-3-24-33>

41. Соловьева Л.Н. Цифровая идентичность как новый вид идентичности человека информационной эпохи // *Общество: философия, история, культура*. 2018. №12 (56). С. 40-43.

42. Сухарев М.В. Типы цифрового неравенства // *Креативная экономика*. – 2019. – Т. 13, № 12. – С. 61–70.

43. Титор С.Е. Информационная безопасность несовершеннолетних: опыт организации отдельных субъектов Российской Федерации. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2022;5(4):98-105. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2022-5-4-98-105>
44. Тихонов А.В., Богданов В.С. От «умного регулирования» к «умному управлению»: социальная проблема цифровизации обратных связей // *Социологические исследования*. – 2020. – № 1. – С. 74–81.
45. Тихонова С.В., Фролова С.М. Цифровое общество и цифровая антропология: трансдисциплинарные основания социально-эпистемологических исследований // *Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика*. 2019. Т. 19, вып. 3. С. 287-290.
33. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2025. – 672 с.
46. Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350 с.
47. Умаров Х.С. Реализация национальных проектов России в области информационных технологий в рамках концепции цифровой трансформации регионов России // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2022. – Т. 18, № 11. – С. 2038 – 2063. <https://doi.org/10.24891/ni.18.11.2038>
48. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 730 с.
49. Фурс С. П. Анализируя новый социальный феномен – алгократия // КиБ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiziruya-novyy-sotsialnyy-fenomen-algokratiya>
50. Фурсов А.В. Социологический анализ феномена мемкойнов с применением акторно-сетевой теории. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2025;8(4):27-37. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2025-8-4-27-37>
51. Хайдеггер М. Вопрос о технике. *Время и бытие*. М.: Республика, 1993. 417 с.
52. Харланова Е. М., Сиврикова Н. В., Рослякова С. В., Черникова Е. Г. Воспитание цифрового поколения: роль виртуальных сообществ // *Образование и наука*. 2024. Т. 26, № 1. С. 103–132. DOI: 10.17853/1994-5639-2024-1-103-132
53. Харланова, Е. М. Вовлеченность подростков цифрового поколения в субкультурные сообщества / Е. М. Харланова, Е. Г. Черникова, Е. А. Лукичева, Т. Г. Пташко // *Мир науки. Педагогика и психология*. – 2023. – Т. 11. – № 5. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN523.pdf>
54. *Цифровизация общества и методы его исследования* / под ред. Т. В. Морозовой. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2018. – 157 с.
55. Чернавин Ю.А. Цифровое общество: теоретические контуры складывающейся парадигмы. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2021;4(2):4-12. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2021-4-2-4-12>
56. Чеснокова Л. В. Утрата информационной приватности в социальных сетях и проблема коллапса контекста // *Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования*. 2022. Т. 8. № 2. С. 94-105. DOI: 10.18413/2408-932X-2022-8-2-0-7
57. Швецова А.В. Виртуализация приватности как элемент нового гендерного порядка. *Цифровая социология/Digital Sociology*. 2022;5(3):4-13. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2022-5-3-4-13>
58. Юдина Т.Н. «Подглядывающий капитализм» как «цифровая экономика» и/или «цифровое общество» // *Теоретическая экономика*. – 2018. – № 4. – С. 13–17.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. 1.Журнал «Социс. Социологические исследования» – <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» – <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
3. Журнал “Internet Policy Review” – <https://policyreview.info>
4. Журнал “Big Data & Society” – <https://journals.sagepub.com/home/BDS>
5. Журнал “New Media and Society” – <https://uk.sagepub.com/engb/eur/journal/new-media-society>
6. Журнал «Цифровая социология» – <https://digitalsociology.guu.ru>
7. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru/>
8. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://www.nel.nns.ru/>
10. Электронная библиотека ИНИОН РАН – <http://www.inion.ru>
11. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова – <http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
12. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://www.wciom.ru/>
13. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – www.rusneb.ru
14. Научная электронная библиотека – www.elibrary.ru
15. Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
16. Институт социологии РАН – <http://www.isras.rssi.ru>.
17. Институт социально-политических исследований – <http://www.ispr.ras.ni>.
18. Московский общественный научный фонд –
19. <http://www.mpsf.org/ndexr.html.ru>
20. Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>
21. Федеральное государственное автономное научное учреждение «Центр социологических исследований» (ФГАНУ «Социоцентр») Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – <https://sociocenter.info>.
22. Центр социологических исследований МГУ – <http://www.opinio.msu.ru>.
23. ROMIR – Monitoring – www.romir.ru
24. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – <http://www.ecsocman.edu.ru>
25. «Социологический журнал» – <https://journal-socjournal.ru/index.php/socjour/index>.
26. Социологические исследования - http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.html.
27. Социальные сети в цифрах // Официальный сайт Brand Analytics. URL: <https://brandanalytics.ru/blog/category/social>
28. Информационно-аналитическое агентство группы «Текарт» «Robogeek» – <https://robogeek.ru>
29. Аналитический отдел Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК). – <https://raec.ru/activity/analytics/>
30. Платформа «Datareportal» – <https://datareportal.com>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Возникновение цифровой социологии (4 час)

Вопросы для обсуждения:

1. История возникновения цифровой социологии.
2. Объект, предмет, цель и задачи цифровой социологии.
3. Понятия социология интернета, онлайн-сообщества, социальных сетей
4. Основные направления социологического исследования цифрового общества.

Список литературы:

1. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2024.
2. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>

3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.

4. Понимание Медиа: внешние расширения человека [Текст] / Маршалл Маклюэн ; [пер. с англ. В. Г. Николаева]. – 5-е изд. Испр. - Москва : Кучково поле, 2023. – 462 с.

Тема 2 Революционные трансформации в обществе, приведшие к созданию Интернета (4 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-исторический, политический и экономический контекст революционных трансформаций.

2. Научно-технические революции к XX – начало XXI вв. Обзор концепций всех семи (НТР) революций.

3. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга».

4. История создания Интернета как главной технологии современности.

Список литературы:

1. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999.

2. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004

3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

4. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.

5. Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1997.

Тема 3. Цифровое общество и его базовые характеристики (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые принципы цифрового общества: информатизация, сетевизация и цифровизация

2. Теории постиндустриального общества в социологии XX века

3. Теории информационного общества в социологии XX века.

4. Теории информатизации общества

Список литературы:

1. Харланова Е. М., Сиврикова Н. В., Рослякова С. В., Черникова Е. Г. Воспитание цифрового поколения: роль виртуальных сообществ // Образование и наука. 2024. Т. 26, № 1. С. 103–132. DOI: 10.17853/1994-5639-2024-1-103-132

2. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2018. – № 1. – С. 18-28 – U R L : <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2018-1-18-28>.

3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.

4. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. Гуревича. – М., 1986.

Тема 4. Цифровое общество и роль человека в нем (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль цифрового общества для развития современной цивилизации.
2. Цифровое общество – очередной этап развития информационного общества.
3. Человек в цифровом обществе: социологический портрет.
4. Процессы платформизации и теория общества платформ.
5. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.

Список литературы:

1. Василенко Л.А., Мещерякова Н.Н, Социология цифрового общества / URL: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/69233/1/m-2021-m42.pdf>
2. Игнатъев В.И. И грядет «другой» актор... Становление техносубъекта в контексте движения к технологической сингулярности // Социология науки и технологий. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 64–78.
3. Добринская Д.Е. Особенности идентичности в цифровой среде // Социология в постглобальном мире. Материалы всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 376-377.

Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.
2. Исторические формы коммуникации.
3. Предпосылки создания теорий медиа в конце 60 – начале 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – началу XXI в.».
4. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.

Список литературы:

1. Химанен П., Кастельс М. Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель // Логос. – 2002. – 224 с.
2. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2024.
3. Чеснокова Л. В. Утрата информационной приватности в социальных сетях и проблема коллапса контекста // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2022. Т. 8. № 2. С. 94-105. DOI: 10.18413/2408-932X-2022-8-2-0-7
4. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.

Тема 6. Неравенство в цифровом обществе (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Теория цифрового неравенства.

2. Три уровня цифрового разрыва.
3. Возможности сетевой недоступности.
4. Цифровой капитализм.

Список литературы:

1. Воронина Н.С. Гендерный аспект цифрового неравенства в России: результаты эмпирического анализа // Мир России. Т. 32. – 2023– № 3. – С. 52–74. DOI: 10.17323/1811-038X-2023-32-3-52-74
2. Юдина Т.Н. «Подглядывающий капитализм» как «цифровая экономка» и/или «цифровое общество» // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4. – С. 13–17.
3. Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350
4. Леднева, О. В. Анализ результатов выполнения национального проекта «цифровая экономика» в Российской Федерации / О. В. Леднева, О. Е. Сидорова // Информатизация в цифровой экономике. – 2025. – Т. 6, № 2. – С. 197-214. – DOI 10.18334/ide.6.2.123311. – EDN WYRAUO.

9.2. Методические указания

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

1. Тексты учебных лекций по социологии выполняются в часы, отведенные для самостоятельных занятий;
2. Студенты выполняют их в установленное преподавателем сроки по заданию преподавателя;
3. Тексты учебных лекций должны раскрывать заданные преподавателем темы;
4. Тексты учебных лекций предполагают самостоятельный поиск и верификацию источника информации под научным руководством преподавателя.

Итоговая аттестация поводится в виде письменной работы, которую надо защитить в устном выступлении с учебным текстом доклада по цифровой социологии. Это подготовленный студентом текст доклада и прочитанный в аудитории с последующим обсуждением в учебной группе. Критерии оценивания по 3-м параметрам – теоретическое содержание доклада, его связь с текущей социальной практикой, коммуникация с учебной группой во время доклада.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждому вопросу темы семинара предполагается приготовить доклад по плану семинара.

Затем в соответствии с планом семинара проводится работа по чтению и анализу выбранных фрагментов социологических источников, в которой наиболее активно опрашиваются не участвовавшие в обсуждении прозвучавших докладов студенты. Оцениваются все формы работы на семинаре.

Знакомство с текстом рекомендованных социологических источников является обязательным условием подготовки к семинару. Подготовка докладов должна строиться на основе изучения материалов учебной и научно-исследовательской литературы с опорой на тексты рекомендованных теоретических источников. При выступлении ссылки на

литературу и источник должны приводиться в корректной форме с указанием авторства и наименования конкретных работ, а в случае с цитатами из источников – с указанием соответствующих мест (сочинений, книг, глав, параграфов, пунктов и т.д.) в источнике. Примеры из текущей социальной практики должны быть соответствующими выбранной теме учебной лекции.

В течение семестра студенты выполняют два задания: «День из жизни в режиме реальной виртуальности», «Сравнение цифровых идентичностей» и сдают их преподавателю в письменной форме.

*Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в цифровую социологию» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Цель курса: состоит в овладении студентами теоретических концептов цифрового общества и цифровизации общества, и исследования его социологическими методами.

Задачи курса:

1. Формирование теоретической компетентности в изучении специфики социологического знания в условиях цифровизации общества.
2. Освоение принципов и методов организации учебно-исследовательской (в единстве ее индивидуальных и коллективных диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения цифровой социологии.
3. Изучение путей трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования в цифровой среде.
4. Овладение инструментарием мониторинга интернет-пространства.
5. Развитие у будущих социологов способностей к сотрудничеству и взаимопониманию при решении учебно-исследовательских задач в цифровой среде.
6. Формирование представлений об этических нормах взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе при исследовании цифрового общества.

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки Социология. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии на очном отделении социологического факультета РГГУ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать, интерпретировать данные	ПК-1.1. Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических	<i>Знать:</i> основные методы исследования в области социологических

<p>фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-1.2. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>исследований; <i>Уметь:</i> ориентироваться в проблемном поле социологических исследований; <i>Владеть:</i> навыками составления аналитических записок.</p>
<p>ПК-3 Разработка теоретического обоснования и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования современных баз данных и социальных сетей</p>	<p>ПК-3.1. Проведение диагностики социальной ситуации в рамках прикладного социологического исследования ПК-3.2. Теоретическое и методическое обоснование проведения прикладного социологического исследования ПК-3.3. Разработка процедур сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов. <i>Уметь:</i> анализировать классические и современные тексты отечественных и зарубежных социологов <i>Владеть:</i> методами и техниками анализа и интерпретации текстов.</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы исследования в области социологических исследований; основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов.

Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологических исследований; анализировать классические и современные тексты отечественных и зарубежных социологов.

Владеть: навыками составления аналитических записок; методами и техниками анализа и интерпретации текстов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.